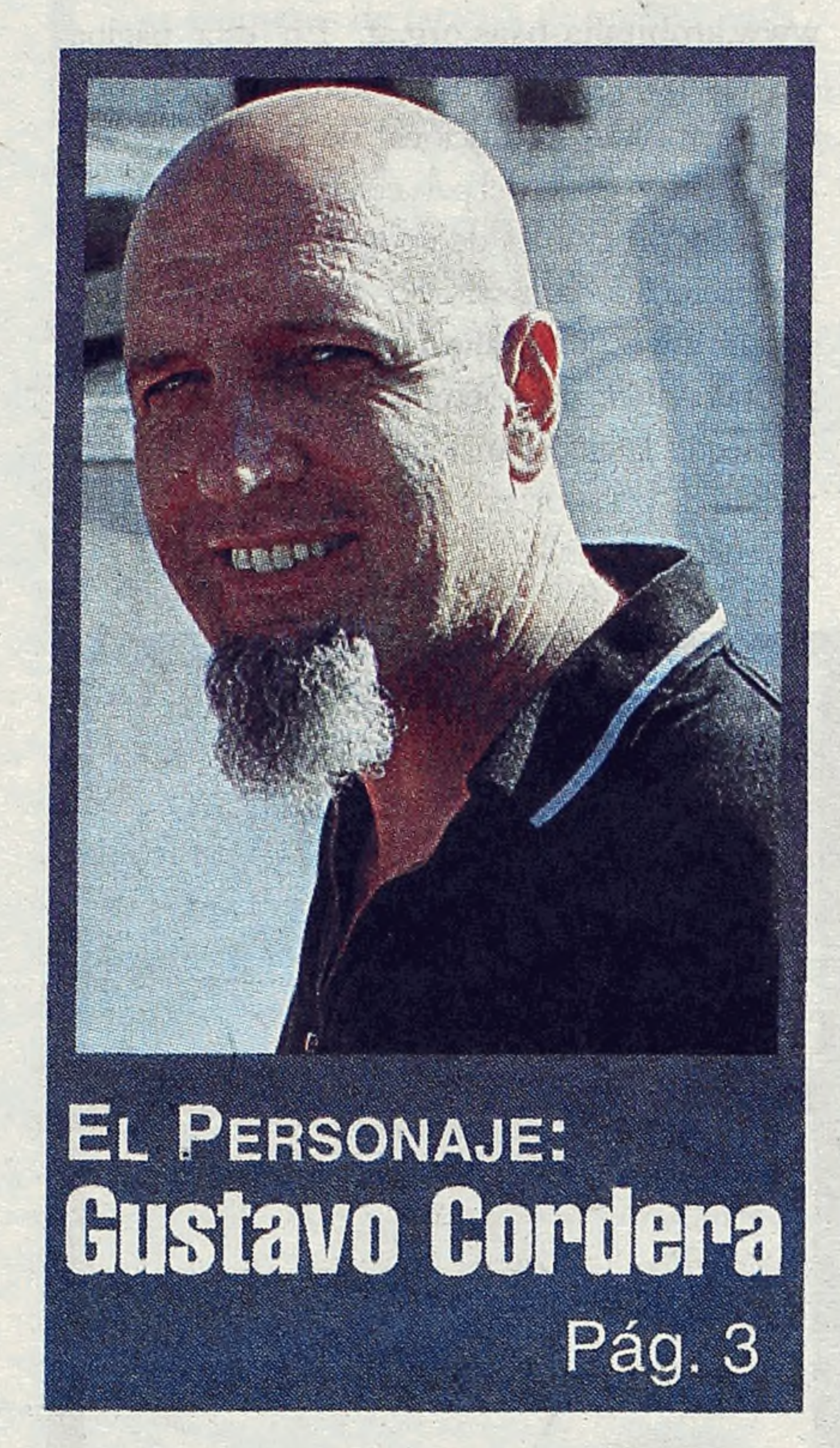
# INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

Buenos Aires, martes 21 de noviembre de 2000 - Año 1 Nº 24

www.supleinternet.com

El Personaje:
**Gustavo Cordera**
Pág. 3

## Sumario



FOTO: WWW.IMAGEBANK.COM

# Chat

**En la era de las comunicaciones, las fallas en el mundo real hacen que el virtual se presente como una buena alternativa para establecer contacto entre las personas.**

>>> servicios

# Embajadas y consulados on line

La mayoría de embajadas y consulados con sede en la Argentina tiene una página en la web en las que ofrecen guías de trámites, agendas culturales e información institucional. También se pueden averiguar los requisitos para obtener la ciudadanía extranjera.

Solicitar un pasaporte, obtener una ciudadanía, tramitar un visa y hasta conocer los requisitos para poder viajar a la Islas Malvinas son algunos de los servicios que los sites de las embajadas y consulados ofrecen a los usuarios de Internet.

**América Latina**

El site de la Embajada de Uruguay, **www.embajadauruguay.com.ar** informa a los usuarios, a través de la sección "Consulados", los requisitos necesarios para obtener y legalizar partida del Registro Civil (nacimiento, matrimonia y defunción), expedir y renovar pasaportes uruguayos, conseguir certificados de nacionalidad y residencia, autorizar viajes de menores y legalizar auto-rizaciones para ingresar vehículos al Uruguay que no sean conducidos por sus propietarios. Además cuenta con información cultural, comercial y turística, que incluye eventos, imágenes, planos y rutas.

Para los interesados en información de Brasil, **www.brasil.org.ar** cuenta con una sección de turismo que lista los links relacionados de cada ciudad del país vecino. Asimismo se publica la dirección del Consulado y el Banco do Brasil, los teléfonos de las compañías aéreas y datos sobre el estado de las principales rutas. También hay distintos mapas (políticos, de vegetación, de transporte y por zonas) y enlaces con páginas de música, literatura, artes plásticas y el carnaval.

**Europa**

Del continente europeo, la sede de la Embajada de Francia en Argentina tiene dos sites de interés. Por un lado, **www.consulatfrance.int.ar** brinda información (en francés) de los requerimientos para obtener pasaportes, carta nacional de identidad, legalización de documentos y la nacionalidad francesa; y **www.emb-fr.int.ar** (en español) es el "Servicio de cooperación de acción cultural" que incluye en las secciones "científico-técnico", "lingüístico-educativo", "audiovisual" y "ciencias sociales y humanas" y todas las actividades relacionadas con la cultura. Para saber días y horarios de la embajada se puede visitar **www.embafrancia-argentina.org**.

Por su parte, la embajada española, a través de su site **www.hispareport.com.ar/embajada.html** divulga tanto las autoridades diplomáticas como los días y horarios de atención al público. Entre los trámites que se pueden realizar se informa sobre la emisión de pasaportes visados, legalización y autenticación de documentos, inscripción en el Censo de Españoles Residentes en el Extranjero (para votar en la Argentina), trámites de nacionalidad y emisión de visados.

**www.britain.org.ar** es el portal de la embajada británica en la Argentina. En el área consular se puede obtener información sobre los requisitos para viajar a las Islas Malvinas (en la página se las nombra como Islas Falkland), el costo de las visas para el Reino Unido y las categorías que requieren permiso de ingreso al país (trabajo, actividades comerciales y solicitudes de residencia). Para actividades comerciales se pueden obtener datos para contacto con empresas británicas, consultas a la biblioteca comercial y comunicación con miembros de las misiones comerciales que visitan el país.

Italia está presente en la red a través de **www.ambitalia-bsas.org.ar**. En esta página (en italiano) los usuarios podrán encontrar toda la información institucional de la dependencia diplomática, datos del país europeo, entidades de interés y programas de cooperación. Para todo lo relacionado con servicios consulares se debe visitar **www.consitalia-bsas.org.ar**, donde se podrán saber, por ejemplo, los requisitos para conseguir la ciudadanía italiana, emisión y renovación de pasaportes y trámites y requisitos para obtener pensiones.




>>> ficha técnica

# Asatej Group




**Nombre legal de la empresa:** Asatej S.R.L.

**Composición del staff principal:** directorio de Asatej conformado por Eduardo Biraben; Juan Pablo Laffose; Pablo Fisch; Sebastián Cao Noceti, CEO; Luciano González, COO; César Fernández, CTO; Sebastián Golitz, CFO de Asatej Group.

**Cantidad de empleados:** 200

**Actividades e inicio de las mismas:** Asatej Group está presente desde 1990 y tiene presencia en Internet desde 1996.

**Proveedor de acceso:** Diveo

**Facturación mensual/anual:** de Asatej Group para este año suma $ 60 millones. En 1999 fue de $ 46 millones; en 1998 $ 39,55 millones; en 1997 $ 31 millones y en 1996 sumó $ 14,5 millones.

**Principales competidores:** de Asatej.com son Despegar.com y Viajo.com.

**Alianzas estratégicas:** de Asatej.com son AOL, Terra y UOL.

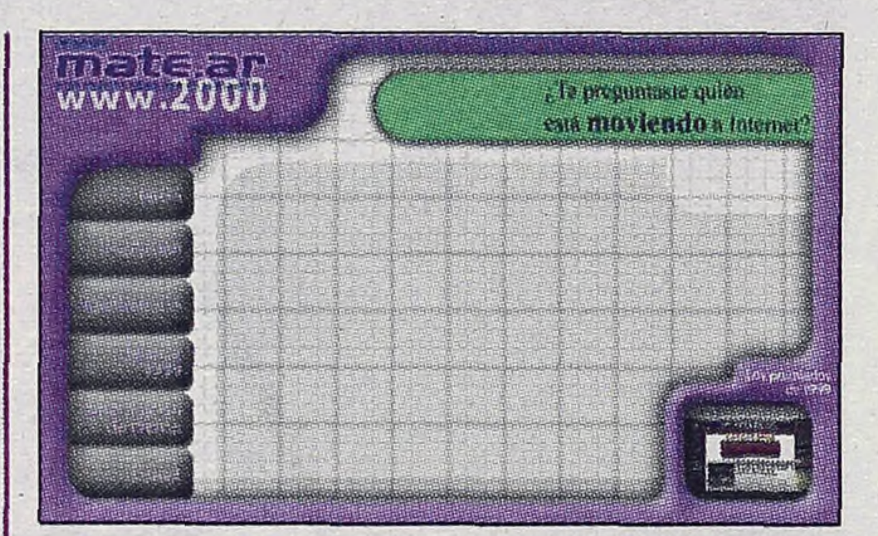
**Proyectos de expansión:** No se informa públicamente

**Cuál es la imagen empresaria:** Asatej es la agencia de viajes orientada a jóvenes más grande de Latinoamérica y la empresa minorista número uno en facturación y cantidad de pasajeros del país.

**Tácticas publicitarias:** de Asatej Group son marketing directo y producción de medios gráficos propios.

Costo del banner principal: El valor del banner lateral en la home page es de 1500 pesos.

**Presupuesto de marketing anual:** de Asatej Group para el año 2000 asciende a $ 1,6 millones. En 1999 fue de $ 1,2 millones.




# Premios Mate.ar

El 15 de noviembre se realizó la entrega de los premios Mate.ar a los mejores sitios argentinos en la web con el objetivo de "mejorar la calidad de vida de las personas a partir del aprovechamiento de las ventajas que plantea Internet impulsando la integración del país en la nueva sociedad digital".

Los ganadores fueron: rubro Portales: **www.ciudad.com.ar**; Comercio electrónico: **www.officenet.com.ar**; Agro: **www.viarural.com.ar**; Arte y cultura: **www.leedor.com.ar**; Ciencia y Tecnología: **www.ciencia-hoy.retina.ar**; Deportes: **www.futboldelascenso.com.ar**; Economía y negocios: **www.arcor.com.ar**; Educación: **www.marin.edu.ar**; Entretenimiento y tiempo libre: **www.xsalir.com.ar**; Estado: **www.pami.org.ar**; Información pública: **www.mivoto.com.ar**; Instituciones: **www.sersolidario.com.ar**; Juegos y hobbies: **www.cyberjuegos.com.ar**; Medio ambiente y ecología **www.ecoweb-la.com.ar**; Mujer: **www.utilisima.com.ar**; Municipios: **www.mrg.gov.ar**; Música: **www.elportaldeltango.com.ar**; Niños: **www.billiken.com.ar**; Salud: **www.salu-tia.com.ar**; Tango, Folklore y Costumbres: **www.todotango.com.ar** y Turismo: **www.viajeya.com.ar**. Asimismo el Mate.ar de Oro fue para **www.lanacion.com.ar**

## BREVES

### Se acabó la tregua

Software Legal anunció que, tras finalizar la tregua el 15 de noviembre, iniciará una campaña de acciones judiciales contra las empresas que utilicen software pirata. De acuerdo con las denuncias que se presentarán en la Justicia, se prevé que en el próximo trimestre habrá un allanamiento diario.

La organización afirmó que durante el último mes las llamadas al centro de información se multiplicaron por diez y durante los últimos 45 días se registraron más de un millón de ingresos al site y se aclaró que los inspectores de la asociación visitan las empresas solicitando constatar información y licencias "solamente tras haber acordado con anterioridad una entrevista con cada firma".

### Olimpíadas de robótica

Auspiciado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos aires, el 2 de diciembre se realizará "Roboliga 2000", primeras olimpíadas de robótica argentinas. Este encuentro tiene como objetivo crear un espacio para los colegios de todo el país que tengan entre sus actividades la construcción de robots autónomos. Se realizarán en el colegio Schontal y para informes comunicarse al 4637-1414 o visitar **www.roboliga.com.ar**.

>>> empresas

# Sites de tarjetas de crédito

Estados de cuenta, comercio electrónico, guías de sucursales bancarias, informaciones on line y hasta revistas electrónicas forman parte de los contenidos de los sites de las compañías.

Las empresas de tarjetas de crédito en la web no sólo promocionan sus productos, además permiten a los socios ver su estado de cuenta y, a cualquier visitante, acceder a servicios de e-commerce, información general y hasta revistas on line.

La página de American Express, **www.americanexpress.com.ar**, ofrece a sus socios y establecimientos adheridos, vía suscripción, el servicio de información sobre el estado de las cuentas. El sitio está dividido en tres secciones principales: servicios para individuos, para establecimientos y para empresas, en los cuales promociona sus productos y enumera los requisitos y formas de obtenerlos. Cuenta con un listado de cajeros y bancos (en la Argentina y en el exterior) a través de los que se puede operar con la tarjeta. Además ofrece -para individuos- travelers cheques y seguros en general, pero ninguno de estos productos puede adquirirse a través de la red.




El sitio de Visa, de fácil acceso, (**www.visa.com.ar**) ofrece además de los servicios clásicos para el cliente y la empresa (novedades, lugares de pago y números de atención al cliente), e-commerce, buzón de sugerencias, información general de la empresa y videos de las distintas campañas publicitarias. El servicio de comercio electrónico incluye recomendaciones para comprar de manera segura y satisfactoria en la red.

Por su parte, la firma Mastercard (**www.mastercard.com.ar**) es la única que ofrece la posibilidad de suscribirse a la tarjeta a través de la web, y sin embargo la información de cuenta para socios y establecimientos no está habilitada aún. Cuenta con e-commerce y un sitio de compras particular para comprar con la tarjeta. Además de una revista on line bien ilustrada, brinda la posibilidad de suscribirse a un catálogo de ofertas, también por Internet. Como Visa, cuenta con videos de su campaña publicitaria. Además, posee un buscador que permite al usuario informarse acerca de todos los espectáculos que se desarrollan en la ciudad de Buenos Aires.

Cabal (**www.cabal.com.ar**) no ofrece información de cuenta, pero sí un servicio de noticias y de novedades de la empresa. También promociona productos que pueden ser adquiridos en oferta con la tarjeta, y eventos que realiza la entidad para socios y comercios adheridos. Como particularidad, al igual que en el sitio de Mastercard, se puede acceder a una revista on line, aunque no es posible leer todas las notas. La página es simple y despojada.

**Raquel Ferreira**

# Alejandro Fantino y su página




Si hay algo que en la Argentina tiene éxito alrededor del mundo virtual es el fútbol.

Y la pasión de multitudes tiene una fuerte presencia entre las páginas nacionales dedicadas al deporte.

Quizás por ello, Alejandro Fantino, Diego Fucks, Elio Rossi y Roberto Leto se pusieron a tono con Internet y lanzaron **www.futbolcenter.com**, un nuevo espacio virtual para los amantes del fútbol.

Noticias de último momento, reportajes, chats con futbolistas famosos, información de torneos amateurs, juegos con posibilidad de premios y acceso directo a especialistas de la salud que trabajan en forma permanente dentro del mundo del fútbol profesional son parte de los contenidos de la página. Para ellos, Internet como oportunidad del negocio radica en utilizarla como la herramienta principal para exponer el fútbol, deporte de mayor atracción a nivel mundial. Eso sí, por ahora los usuarios que tengan conexión a través de Fibertel, por problemas técnicos, pueden tener problemas para navegar el site.

## >>> personajes //gustavo cordera

Es el líder de Bersuit Vergarabat. Mario Pergolini pidió públicamente acompañar a la banda en una gira. Muchos lo idolatran, y hasta dicen que es el sucesor del Indio Solari, líder de Los Redonditos de Ricota.

**¿Mundo virtual?**
- La fantasía fuera de tu cabeza, podés quedar estúpido.

**¿Hackers?**
- No sé qué mierda es.

**¿Mirar el mundo a través del monitor?**
- Parálisis.

**¿Indice del Nasdaq?**
- Ni idea de qué se trata.

**¿Cibermúsicos?**
No sé a que se dedican.

**¿Chatear?**
Es una comunicación instantánea, que sirve para saber si hay otro ser vivo del otro lado del mundo. Es instantánea pero no tiene la profundidad de la carta. La carta se hace en el momento donde uno tiene ganas de decir cosas y me parece que es más sentimental.

**¿Inversiones multimillonarias por un portal?**
- Muy lejos de mí.

**¿Anonimato en la web?**
- El anonimato es lo que todos vivimos.

**¿Amor virtual?**
- Una desgracia.

**¿Bill Gates?**
- No lo conozco.

**¿La eminencia informática argentina?**
- Tampoco lo conozco.

**¿Webcam?**
- Otra forma de no encontrarnos.

**¿Gustavo Cordera punto com?**
- Es triste, muy triste.



FOTO: SANDRA CARTASSO

# El chat para relacionarse sin correr

**En la era del ciberespacio, el chat junto con el e-mail forman parte de una nueva forma de comunicación donde las fantasías, los sueños, los pueden ser expresados desde el absoluto anonimato a millones de personas alrededor del mundo, sin necesidad de conocerlas cara a cara. C**

FOTO: WWW.IMAGEBANK.COM

Un nuevo aviso de una de las prestadoras de conexión a Internet, con Diego Capuzotto como protagonista, muestra a un adolescente que se queda solo cuando le dice a la chica que está con él que no sabe lo que significa chatear. Esto muestra que, en el este siglo, la comunicación entre las personas se produce a través de nuevos canales, que combinan mundo real con virtual. Pero que también puede asociarse con la incomunicación.

### La comunicación

Millones de seres alrededor del mundo ingresan a los canales de chat. Esto no hace más que afirmar la necesidad de comunicación inherente a la raza. Expresar sentimientos, deseos, sueños, tristezas y enojos algunos de los motivos por los que muchas personas que acceden a Internet utilizan el chat. El sociólogo Daniel Filmus, secretario de Educación de la Ciudad de Buenos Aires, había afirmado que la privatización de los espacios públicos dejó pocos lugares donde la gente pueda encontrarse y hablar, por lo que el surgimiento de nuevos canales como el chat ocupó un lugar que había desaparecido. En consecuencia, en la era de las comunicaciones, las fallas en lo real presentan a lo virtual como alternativa.

### La soledad

"Cuando estoy sola en casa, me pongo a chatear. Es como ir al bar de la esquina", afirma A.S., con casi 40 años, casada y con dos hijos. Para ella todo se resume en pasar un buen momento y encontrarse de manera "más espontánea" con la gente. Quizás es una de las formas de la soledad entre la multitud, ya que ningún usuario lo hace con gente alrededor. Y también para muchos es una forma de relacionarse con gente, aparentemente, sin correr riesgos. "Hasta me hice un amigo epistolar -agrega- que es como el psicoanalista. Nos mandamos cartas, poesías y consejos, pero no quiero conocerlo ni saber cómo es." Al no verse las caras, los deseos pueden proyectarse. Y como el encanto puede destrozarse, no todos quieren conocerse personalmente.

### Las adicciones

Como el alcoholismo o la drogadicción, también están comenzando a realizarse estudios por las "ciberadicciones". Se estima que una persona se convierte en ciberadicto cuando pasa 40 o más horas navegando por Internet durante el tiempo libre, en un período no menor a 12 meses. Se considera abuso cuando el tiempo varía entre 20 y 40 horas semanales y uso normal cuando la navegación no supera las 20 horas.

Los especialistas dividen las ciberadicciones en cinco categorías: cibersexo -con dos subdivisiones: pornografía y chat erótico-, priorización de amigos del chat por sobre los reales, adicción a los juegos virtuales (que incluye casinos), a la ciberinformación -cuando se recibe más información de la que se puede procesar- y a las computadoras, que en general se produce a través de juegos diseñados para desarrollar conductas adictivas.

Los síntomas de las ciberadicciones, según el psiquiatra norteamericano Iván Goldberg, uno de los primeros en describir el desorden de adicción a Internet (IAD en inglés), son cambios drásticos en los hábitos de vida, disminución generalizada de la actividad física, cambios de sueño y desatención en el trabajo y la vida personal.

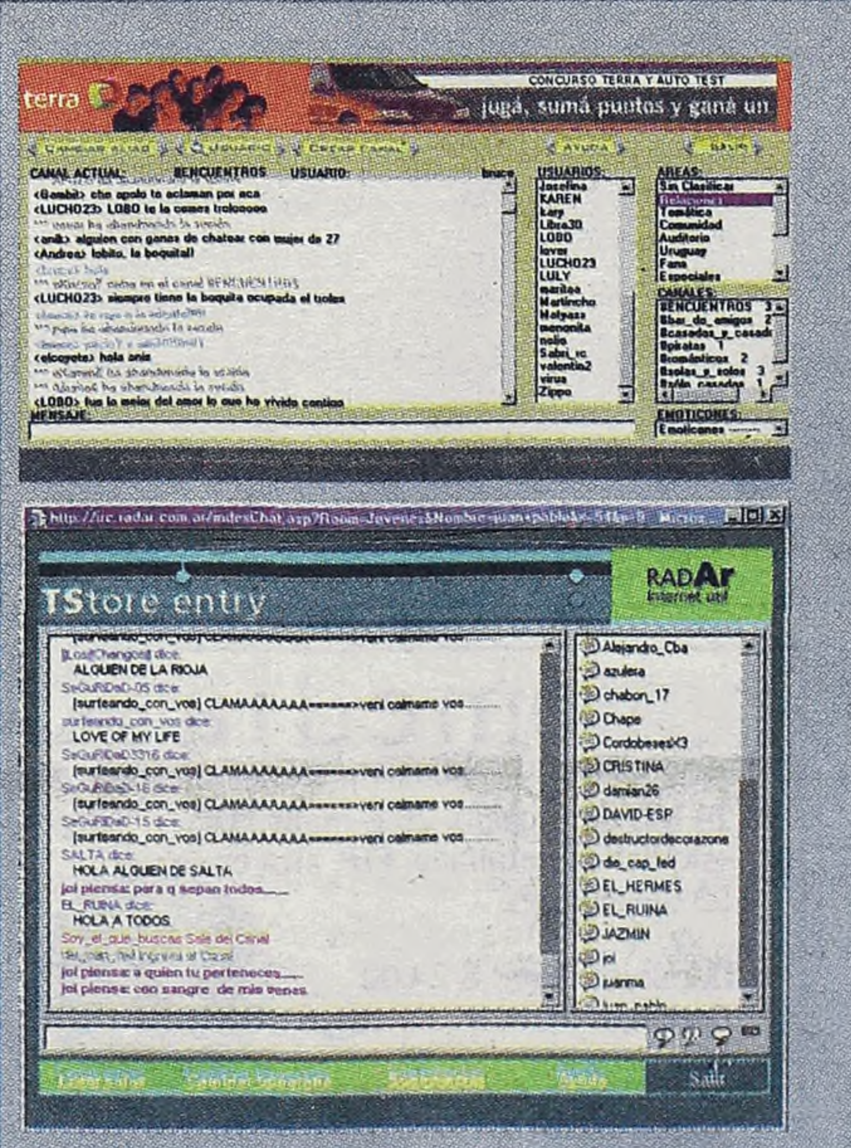
Los enfermos en general no reconocen la adicción, pero sí están en condiciones de conocer los síntomas. Asimismo, tal como en el alcoholismo y la drogadicción, también se producen síntomas de abstinencia por el no uso de Internet. Lo que aun no se sabe es si los adictos, al hacer uso racional de la red, corren peligro de volver a caer en la enfermedad.

### El sexo

Los canales dedicados al sexo son uno de los más visitados por los usuarios. La libertad de expresar deseos, fantasías, pasión y excitación a través de la palabra escrita es el éxtasis de muchos. La mayoría de los prestadores ofrece sectorización por hombres, mujeres, gays, lesbianas o casados/as. Los



## Sitios y canales




Son muchos los sitios que tienen entre sus servicios, el de canal de chat. Entre los más conocidos, los canales de **Terra.com.ar** y **Arnet.com.ar** reciben gran cantidad de usuarios. Ambos ofrecen varios canales: adultos, jóvenes, teenagers, chicos, casados, alto voltaje y sexo, entre otros. Cuando se ingresa, se muestra un listado con la cantidad de gente que está chateando en ese momento y es posible cambiar de canal cuantas veces se desee sin desconectarse. También es posible cambiar el apodo o "nickname" mientras se está navegando.

Uno de los datos curiosos es que ingresan tanto especialistas como principiantes, por lo que en las "peleas virtuales" algunos utilizan sus conocimientos del sistema para desconectar a otros. En los canales donde hay mucha gente, puede resultar difícil visualizar los mensajes, ya que las líneas pasan a mucha velocidad, por lo que perderse no es nada extraño.

# El chat para relacionarse sin correr riesgos

En la era del ciberespacio, el chat junto con el e-mail forman parte de una nueva forma de comunicación donde las fantasías, los sueños, los deseos, los fracasos y hasta los celos pueden ser expresados desde el absoluto anonimato a millones de personas alrededor del mundo, sin necesidad de conocerlas cara a cara. Caras y contracaras del diálogo virtual.



FOTO WWW.IMAGEBANK.COM

Un nuevo aviso de una de las prestadoras de conexión a Internet, con Diego Capuzotto como protagonista, muestra a un adolescente que se queda solo cuando le dice a la chica que está con él que no sabe lo que significa chatear. Esto muestra que, en el este siglo, la comunicación entre las personas se produce a través de nuevos canales, que combinan mundo real con virtual. Pero que también puede asociarse con la incomunicación.

**La comunicación**

Millones de seres alrededor del mundo ingresan a los canales de chat. Esto no hace más que afirmar la necesidad de comunicación inherente a la raza. Expresar sentimientos, deseos, sueños, tristezas y enojos algunos de los motivos por los que muchas personas que acceden a Internet utilizan el chat. El sociólogo Daniel Filmus, secretario de Educación de la Ciudad de Buenos Aires, había afirmado que la privatización de los espacios públicos dejó pocos lugares donde la gente pueda encontrarse y hablar, por lo que el surgimiento de nuevos canales como el chat ocupó un lugar que había desaparecido. En consecuencia, en la era de las comunicaciones, las fallas en lo real presentan a lo virtual como alternativa.

**La soledad**

"Cuando estoy sola en casa, me pongo a chatear. Es como ir al bar de la esquina", afirma A.S., con casi 40 años, casada y con dos hijos. Para ella todo se resume en pasar un buen momento y encontrarse de manera "más espontánea" con la gente. Quizás es una de las formas de la soledad entre la multitud, ya que ningún usuario lo hace con gente alrededor. Y también para muchos es una forma de relacionarse con gente, aparentemente, sin correr riesgos. "Hasta me hice un amigo epistolar -agrega- que es como el psicoanalista. Nos mandamos cartas, poesías y consejos, pero no quiero conocerlo ni saber cómo es." Al no verse las caras, los deseos pueden proyectarse. Y como el encanto puede destrozarse, no todos quieren conocerse personalmente.

**Las adicciones**

Como el alcoholismo o la drogadicción, también están comenzando a realizarse estudios por las "ciberadicciones". Se estima que una persona se convierte en ciberadicto cuando pasa 40 o más horas navegando por Internet durante el tiempo libre, en un período no menor a 12 meses. Se considera abuso cuando el tiempo varía entre 20 y 40 horas semanales y uso normal cuando la navegación no supera las 20 horas.

Los especialistas dividen las ciberadicciones en cinco categorías: cibersexo -con dos subdivisiones: pornografía y chat erótico-, priorización de amigos del chat por sobre los reales, adicción a los juegos virtuales (que incluye casinos), a la ciberinformación -cuando se recibe más información de la que se puede procesar- y a las computadoras, que en general se produce a través de juegos diseñados para desarrollar conductas adictivas.

Los síntomas de las ciberadicciones, según el psiquiatra nortemaricano Iván Goldberg, uno de los primeros en describir el desorden de adicción a Internet (IAD en inglés), son cambios drásticos en los hábitos de vida, disminución generalizada de la actividad física, cambios de sueño y desatención en el trabajo y la vida personal.

Los enfermos en general no reconocen la adicción, pero sí están en condiciones de conocer los síntomas. Asimismo, tal como en el alcoholismo y la drogadicción, también se producen síntomas de abstinencia por el no uso de Internet. Lo que aun no se sabe es si los adictos, al hacer uso racional de la red, corren peligro de volver a caer en la enfermedad.

**El sexo**

Los canales dedicados al sexo son uno de los más visitados por los usuarios. La libertad de expresar deseos, fantasías, pasión y excitación a través de la palabra escrita es el éxtasis de muchos. La mayoría de los prestadores ofrece sectorización por hombres, mujeres, gays, lesbianas o casados/as. Los últimos adelantos tecnológicos brindan además la posibilidad de imagen y sonido.

Los seudónimos (nickname) pueden ir desde nombres propios ("ana" o "josé") hasta adjetivos calificativos ("rubia infartante" o "fiestero"). "No me meto en los canales de sexo, pero las pocas experiencias que tuve no me hicieron ni muuu. Lo que sícreo es que los hombres son los que más se excitan", dice A.S.

Al mantenerse el anonimato, se pueden explorar muchas facetas de la personalidad sin sentir vulnerabilidad. De hecho, muchos adoptan nombres, edades, apariencias físicas y sexualidades falsas.

**Las formas de comunicación**

La forma de dialogar por el chat es a través de la palabra escrita. Para ello existen diversos códigos de escritura, que los navegantes adoptan para "hablar". Escribir en mayúscula (que significa gritar) o repetir letras (del tipo "hooooolaaaaa") son, según los usuarios, formas de expresión de afecto entre los "conocidos".

**Los chicos**

Para muchos chicos a través del chat es muchos más sencillo relacionarse, por lo que muchos padres se alertan. Junto con el televisor, la computadora puede convertirse en un elemento más de aislamiento y sedentarismo de la niñez. Para A.S. no es tan así: "Como madre no me asusta. Me parece que es una manera de manejar la comunicación que se viene". Entonces se presenta la paradoja: inserción en el mundo que viene o fútbol en el club.

**Los adolescentes**

Dentro de la modernidad, los adolescentes son quizás los que más rápido han adoptado esta forma de comunicación. La posibilidad de relacionarse con jóvenes de todo el mundo es uno de los principales atractivos. Sin embargo, es una de las zonas de mayor riesgo ya que no todos los que ingresan al canal de adolescentes lo son, por lo que puede haber agresión y violencia muy difícil de prevenir.

**Los controles**

Algunos sites con sección de chat cuentan con "controles" ante mensajes violentos, delictivos o xenófobos. Por ello, la mayoría de los dedicados exclusivamente al sexo anuncian en su home page que la sección para conversar es absolutamente "libre y sin censuras".

**La incomunicación**

"A veces lo veo como una forma de acercamiento. Pero el chat se te puede convertir en un vicio. En cierta forma -agrega A.S.- no sé si no se fomenta la incomunicación, tanto en tu casa como para afuera. Muchos están esperando las 10 de la noche para que todos se vayan a dormir y puedan ponerse a chatear". Algunos especialistas afirman que el problema se genera cuando el chat se transforma en sustituto, y no en complemento, de las acciones primarias. En esos casos las personas se ausentan y no pueden participar de las relaciones humanas reales.

Quizás esta forma de comunicación plantea un nuevo contrasentido a este siglo: mientras millones de personas se cuentan sus sueños, deseos, fracasos y enojos a extraños, pueden ignorar el nombre del vecino. La soledad de la multitud.

María Eugenia Spera

## Sitios y canales




Son muchos los sitios que tienen entre sus servicios, el de canal de chat. Entre los más conocidos, los canales de **Terra.com.ar** y **Arnet.com.ar** reciben gran cantidad de usuarios. Ambos ofrecen varios canales: adultos, jóvenes, teenagers, chicos, casados, alto voltaje y sexo, entre otros. Cuando se ingresa, se muestra un listado con la cantidad de gente que está chateando en ese momento y es posible cambiar de canal cuantas veces se desee sin desconectarse. También es posible cambiar el apodo o "nickname" mientras se está navegando.

Uno de los datos curiosos es que ingresan tanto especialistas como principiantes, por lo que en las "peleas virtuales" algunos utilizan sus conocimientos del sistema para desconectar a otros. En los canales donde hay mucha gente, puede resultar difícil visualizar los mensajes, ya que las líneas pasan a mucha velocidad, por lo que perderse no es nada extraño.



## ¿Qué opina de chatear?

"Lo hago en la radio, cuando es necesario por alguna obligación comercial. Ni loco en tiempos de ocio."
*Lalo Mir*



"Siempre me deja una sensación extraña el hecho de hacerse amigo de gente que vive a miles de kilómetros y no conocerse con el vecino de al lado."
*Víctor Hugo Morales*



"Me parece una buena alternativa, pero no puedo adivinar. Necesito la sensación."
*Horacio Embón*



"Lo más aburrido del mundo. Me puse a chatear, y descubrí que entré en el mundo de la desestructuración mental. Para mí va a funcionar el día que se pueda manejar con la oralidad. A mí me interesa la palabra oral, no la escritura."
*Betty Elizalde*



"Está bueno. Es muy divertido."
*Valentina Bassi*



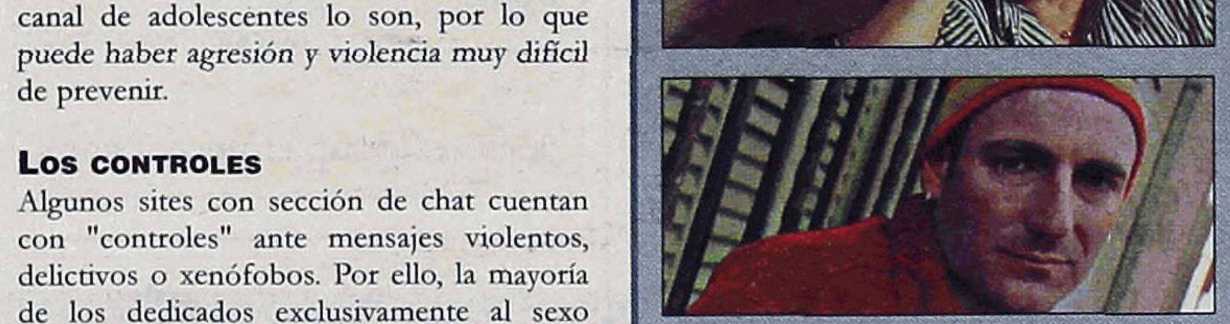
"Esa palabra me irrita. No soporto que una palabra que en inglés significa conversar, acá se use para hablar de conversación a través de computadoras., Sería bueno que, en contrapartida, en EE.UU. o en Inglaterra se generalizara la palabra "computadora" para designar a las vacas."
*Leo Masliah*



"En el 99 por ciento de las veces es perder el tiempo y hablar pelotudeces."
*Charly Alberti*



"Permite tener un desdoblamiento de personalidad. Es un mundo de timoratos e hipócritas."
*Irma Roy*



"Hacerse una paja con una manga de pelotudos."
*Fernando Peña*



"No me resulta entretenido, salvo que sea con un amigo. Prefiero no conocer gente."
*Emilia Mazer*



"Es para los amantes del anonimato, y yo siempre voy a apoyar al cobarde."
*Mex Urtizberea*



"Chotear, chotear, chotear. El boludeo más abyecto que se haya inventado, la proliferación de lo degenerado, la posibilidad de opinar sin dar la cara, el anonimato para los obscenos, el anonimato para los perversos. ¡Los hombres libres miren a la luz del día y enfrenten sus sueños cara a cara!."
*Pompeyo Audivert*

# riesgos...

deseos, los fracasos y hasta los celos
aras y contracaras del diálogo virtual.

últimos adelantos tecnológicos brindan además la posibilidad de imagen y sonido.
Los seudónimos (nickname) pueden ir desde nombres propios ("ana" o "josé") hasta adjetivos calificativos ("rubia infartante" o "fiestero"). "No me meto en los canales de sexo, pero las pocas experiencias que tuve no me hicieron ni muuu. Lo que sícreo es que los hombres son los que más se excitan", dice A.S.
Al mantenerse el anonimato, se pueden explorar muchas facetas de la personalidad sin sentir vulnerabilidad. De hecho, muchos adoptan nombres, edades, apariencias físicas y sexualidades falsas.

**Las formas de comunicación**
La forma de dialogar por el chat es a través de la palabra escrita. Para ello existen diversos códigos de escritura, que los navegantes adoptan para "hablar". Escribir en mayúscula (que significa gritar) o repetir letras (del tipo "hoooooolaaaaa") son, según los usuarios, formas de expresión de afecto entre los "conocidos".

**Los chicos**
Para muchos chicos a través del chat es muchos más sencillo relacionarse, por lo que muchos padres se alertan. Junto con el televisor, la computadora puede convertirse en un elemento más de aislamiento y sedentarismo de la niñez. Para A.S. no es tan así: "Como madre no me asusta. Me parece que es una manera de manejar la comunicación que se viene". Entonces se presenta la paradoja: inserción en el mundo que viene o fútbol en el club.

**Los adolescentes**
Dentro de la modernidad, los adolescentes son quizás los que más rápido han adoptado esta forma de comunicación. La posibilidad de relacionarse con jóvenes de todo el mundo es uno de los principales atractivos. Sin embargo, es una de las zonas de mayor riesgo ya que no todos los que ingresan al canal de adolescentes lo son, por lo que puede haber agresión y violencia muy difícil de prevenir.

**Los controles**
Algunos sites con sección de chat cuentan con "controles" ante mensajes violentos, delictivos o xenófobos. Por ello, la mayoría de los dedicados exclusivamente al sexo anuncian en su home page que la sección para conversar es absolutamente "libre y sin censuras".

**La incomunicación**
"A veces lo veo como una forma de acercamiento. Pero el chat se te puede convertir en un vicio. En cierta forma -agrega A.S.- no sé si no se fomenta la incomunicación, tanto en tu casa como para afuera. Muchos están esperando las 10 de la noche para que todos se vayan a dormir y puedan ponerse a chatear". Algunos especialistas afirman que el problema se genera cuando el chat se transforma en sustituto, y no en complemento, de las acciones primarias. En esos casos las personas se ausentan y no pueden participar de las relaciones humanas reales. Quizás esta forma de comunicación plantea un nuevo contrasentido a este siglo: mientras millones de personas se cuentan sus sueños, deseos, fracasos y enojos a extraños, pueden ignorar el nombre del vecino. La soledad de la multitud.

María Eugenia Spera

## ¿Qué opina de chatear?



"Lo hago en la radio, cuando es necesario por alguna obligación comercial. Ni loco en tiempos de ocio."
*Lalo Mir*



"Siempre me deja una sensación extraña el hecho de hacerse amigo de gente que vive a miles de kilómetros y no conocerse con el vecino de al lado."
*Víctor Hugo Morales*




"Me parece una buena alternativa, pero no puedo adivinar. Necesito la sensación."
*Horacio Embón*



"Lo más aburrido del mundo. Me puse a chatear, y descubrí que entré en el mundo de la desestructuración mental. Para mí va a funcionar el día que se pueda manejar con la oralidad. A mí me interesa la palabra oral, no la escritura."
*Betty Elizalde*



"Está bueno. Es muy divertido."
*Valentina Bassi*



"Esa palabra me irrita. No soporto que una palabra que en inglés significa conversar, acá se use para hablar de conversación a través de computadoras., Sería bueno que, en contrapartida, en EE.UU. o en Inglaterra se generalizara la palabra "computadora" para designar a las vacas."
*Leo Masliah*



"En el 99 por ciento de las veces es perder el tiempo y hablar pelotudeces."
*Charly Alberti*



"Permite tener un desdoblamiento de personalidad. Es un mundo de timoratos e hipócritas."
*Irma Roy*



"Hacerse una paja con una manga de pelotudos."
*Fernando Peña*



"No me resulta entretenido, salvo que sea con un amigo. Prefiero no conocer gente."
*Emilia Mazer*



"Es para los amantes del anonimato, y yo siempre voy a apoyar al cobarde."
*Mex Urtizberea*



"Chotear, chotear, chotear. El boludeo más abyecto que se haya inventado, la proliferación de lo degenerado, la posibilidad de opinar sin dar la cara, el anonimato para los obscenos, el anonimato para los perversos. ¡Los hombres libres miren a la luz del día y enfrenten sus sueños cara a cara!."
*Pompeyo Audivert*

>>> información

# Autos, jets, aviones, barcos...

Las páginas de los medios de transporte comienzan a ocupar un lugar en la red para mejorar el servicio a los usuarios.

El transporte también tiene su lugar en el ciberespacio. Colectivos, subtes, trenes, aviones y líneas navieras ofrecen, a través de sus páginas web, información sobre sus servicios y datos útiles suplementarios.

El sitio de las empresas de transporte público de pasajeros de Buenos Aires, **www.loscolectivos.com.ar**, llama la atención por su presentación en flash que incluye música. Los contenidos abarcan desde la historia del colectivo y de las distintas líneas de la ciudad (con detalle del recorrido de cada una), hasta información sobre los cortes de calles, el clima y estadísticas curiosas. Es posible realizar reclamos y sugerencias, y leer y enviar anécdotas ocurridas en colectivos. También, se promociona el servicio de Pasajero Vip, a través del cual el usuario puede saber qué línea utilizar para llegar a su destino.

La página de Aeropuertos 2000, **www.aa2000.com.ar** pueden encontrarse todos los horarios de arribos y partidas de vuelos que se realizan en los aeropuertos de la Argentina. Como complemento, tiene un localizador que permite ubicar la dirección de instituciones públicas o de interés, y redes de transporte en todo el país. Asimismo a través de un link se puede averiguar los teléfonos de las compañías aéreas que operan en los distintos aeropuertos.

Por otra parte, el site **www.buquebus.com** permite informarse entre los distintos países donde opera la compañía (Argentina, España y Estados Unidos) de los diferentes productos de entre paquetes turísticos y tarifas de los pasajes, aunque la opción de "Destinos" no está en funcionamiento por el momento. Es posible ver un video sobre la flota de la empresa, y, para quienes estén interesados en competencias navieras, información e imágenes del "Hales Trophy".

El famoso "Tren del Fin del Mundo" también tiene su espacio en la web, **www.trendelfindelmundo.com.ar**. Además de promocionar el servicio, incluyendo horarios, recorrido y tarifas, y la forma de contratarlo en las diferentes provincias, es posible leer la historia del tren y de las diferentes locomotoras, no sólo con textos sino también a través de vistosas imágenes.

Asimismo, Metrovías (**www.metrovias.com.ar**) brinda datos de interés para los usuarios como horarios, frecuencias, mapas interactivos y combinaciones de los subterráneos. Además entre la información útil, los usuarios pueden averiguar a donde deben contactarse en caso de haber perdido algún objeto. También hay una sección sobre los distintos eventos culturales y artísticos que realiza, además de videos de sus campañas publicitarias.




>>> hardware

# Joystick

Los juegos de las computadoras son una de las aplicaciones más utilizadas por los usuarios. Grandes y chicos, sin importar la edad, pueden pasarse horas intentando ganarle a la PC. Para ello, además del teclado y el mouse, los joystick son una parte importante para llegar al ansiado triunfo.

### Sidewinder Freestyle PRO USB - $ 75

Es un dispositivo de juegos para PC con el que el jugador puede controlar los movimientos de un juego con una simple inclinación del dispositivo hacia la izquierda, la derecha, hacia arriba o abajo.

### Sidewinder Dual Strike - $ 59

El control de perspectiva de rotación de mano derecha de SideWinder® Dual Strike de Microsoft aumenta la precisión de los movimientos del mouse como mirar, apuntar y disparar. La mano izquierda controla la agilidad de movimientos para correr, esquivar y dar un quiebro.

### Gamepad A4 Tech 6 Botones - $ 12

Igual al anterior, pero con seis teclas avanzadas de disparo y dos teclas de turbo.

### ThrustMaster Mark II - $ 59

WCS crea una experiencia realista de Hands-On-Throttle-And-Stick (HOTAS). Justo como los pilotos militares verdaderos, los usuarios pueden utilizar su HOTAS para hacer muchos de los comandos y las tareas para las cuales se utilizaría generalmente su teclado.

### SideWinder Plug&Play USB - $ 35

Con cuatro botones de acción, dos disparadores y un controlador digital, todo está al alcance fácilmente y se puede jugar durante horas. Con una interfaz USB dedicada, la instalación resulta muy fácil.

### SideWinder Precision 2 - $ 69

La tecnología de vanguardia en software y hardware de SideWinder permite alcanzar el máximo rendimiento de cada jugador. La compatibilidad con USB hace de SideWinder Precision Pro un complemento perfecto para Microsoft Windows 98.

### Gamepad A4 Tech 8 Botones - $ 29

El botón de rueda de disparo le permitirá aprovechar al maximo el disparo automático. Tiene ocho teclas avanzadas de disparo y dos de turbo, además de un diseño cómodo para jugar con facilidad y seguridad.

## Correo de Lectores

**Hola. Les escribo para agredecerles la inclusión de mi sitio en la nota sobre el humor argentino en la web. Lo estoy actualizando periódicamente, así que vuelvan a visitarlo cuando quieran. Espero que lo disfruten. Saludos**

**Daniel Paz**
**www.danielpaz.com.ar**

**Hola qué tal. ¿Hay alguna manera de recibir el servicio de su página en mi mail?**

**Leandro Iankelevich**

lectores@supleinternet.com







Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
**Lectores: Fax 4311-2233**
**lectores@supleinternet.com**

# The Rolling Stones Virtual Tour

Desde sites oficiales hasta los hechos por fanáticos, la banda liderada por Mick Jagger tiene su lugar establecido en Internet. Discografía, fotos, videos, autógrafos cedidos por coleccionistas y hasta tazas son parte de todo lo que se puede encontrar en el ciberespacio.


FOTO: WWW.IMAGEBANK.COM

Muchos afirman que ser un verdadero stone es una forma de vida. Otros utilizan la lengua diseñada por Andy Warhol como símbolo. Lo cierto es que Mick Jagger, Keith Richards, Ron Wood y Charlie Watts forman una de las bandas más emblemáticas de la historia del rock mundial. The Rolling Stones tras haber grabado discos, armado mega recitales y filmado películas, también son parte de Internet.

**Sitio oficial**

Con bastante profesionalismo y una amplia visión empresarial, la compañía discográfica Virgin Records se encargó de registrar los dominios **www.therollingstones.com**, **www.the-rolling-stones.com** y **www.therolling-stones.com**

Las tres direcciones confluyen en una misma página que ofrece un interesante contenido para fanáticos y no tanto. En el home page, además de las páginas oficiales se ofrece una nómina de los sitios "no oficiales" a los que los usuarios pueden acceder. Entre las secciones se pueden ver autógrafos cedidos por coleccionistas, un listado con la bibliografía disponible y los últimos datos de las giras.

La sección discografía se divide en álbumes editados de 1960 a 1971, de 1972 a 1990 y 1991 a la actualidad. También se incluyen los singles de 1963 a 1998.

También hay obras de arte realizados por fans, un concurso de conocimientos de la banda, fotografías, historia de la banda y audio de temas tanto en Real Player como Midi, MP3 y archvios wav.

**Palito, bombón, helado...**

Para los que deseen adquirir productos relacionados con el grupo, en **www.stonesbazaar.com** pueden encontrar relojes, encendedores, llaveros, tazas, billeteras o corbatas. Además en la página se pueden comprar entradas para los conciertos, obras plásticas y hasta tarjetas telefónicas con la foto de la banda. Camisas, remeras, gorras, cassettes, CD´s, DVD y videos VHS cierran el bazar anunciado como "oficial".

Desde la página de la discográfica Virgin Records (**www.virginrecords.com**) se ofrece toda la historia del grupo, así como links a la discografía y archivo fotográfico. Uno de los datos curiosos es que uno de los links se muestra como oficial, pero el dominio **www.stonesworld.com** está en venta a 1288 dólares.

Con casi la misma oferta de contenidos que los sites oficiales, **www.ubl.com** está dedicada al mundo de la música. A través del buscador se puede ver discografía, la biografía, downloads, una galería fotográfica y los artículos de colección.

**De Argentina con amor**

Con un buen diseño y animaciones en flash, **www.stonesmania.com.ar** hecha por Marcelo Quatraro ofrece a los usuarios la historia del grupo desde 1960, la discografía completa desde 1964 hasta la actualidad con tapas y temas, las letras tanto en inglés como en español, datos biográficos de cada uno de los integrantes (que incluye la discografía solista) e información de la gira Voodoo Lounge que los trajo al país en 1995. Según Quatraro, el site tiene un promedio de entre 50 y 70 visitas diarias. No son extraños los pedidos de información para comprar o libros de la banda. "Una vez alguien me mandó un e-mail para pedirme si no podía gestionar que a través de un video, Mick Jagger bendijera su casamiento. De esos pedidos raros hay un montón", afirma.

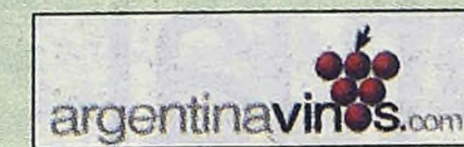
Otro de los anclados en el país es **www.rolling-stones.com.ar**. Aquí también se ofrece la discografía, las letras, algunas fotos y caricaturas. Hay que destacar que los sites nacionales, sin ofrecer comercio electrónico ni contar con presupuestos publicitarios, se sostienen por el boca a boca. O mejor dicho, de stone a stone.

**María Eugenia Spera**

## Biografía no autorizada

El próximo 27 de noviembre sale a la venta la biografía no autorizada de Rodolfo Galimberti: "Galimberti, de Perón a Susana de Montoneros a la CIA" de Marcelo Larraquy y Roberto Caballero. Los usuarios, a travésde **www.biografiagalimberti.com.ar**, pueden acceder al prólogo, documentos y artículos libro. Próximamente se agregarán al sitio downloads de audios fotos, artículos y documentos. Según los autores, el libro se realizó mediante una investigación que demandó dos años y medio, con más de 40 horas de reportaje con el protagonista.

## Vinos




El sitio chileno Chilevinos.com anunció el desembarco de **www.argentinavinos.com**. A través del sitio los usuarios pueden acceder al área de formación de catadores, intervenir en remates exclusivos, informarse de las novedades vitivinícolas y comprar variedades argentinas e internacionales (que incluyen fichas técnicas con recomendación de catadores). Además incluye libros sobre el vino, accesorios, foros, reportajes a expertos y columnas de opinión de especialistas. El portal pertenece a iLating Holdings junto con el diario chileno *El Mercurio*.

## Música

Se presentó en sociedad **www.devorame.com** que ofrece la más amplia variedad de música digital en Latinoamérica a través de la web. Incluye rock argentino, salsa, club dance y bossa nova. Además cuenta con más de 90 canales de música, 30 mil temas y chats en vivo y música. Para escuchar, se debe elegir uno o más artistas y el site mostrará tanto audios de distintos temas como los ofertados para bajar. Por otra parte, se incluye una nómina de las direcciones web oficiales de los artistas elegidos.

## Atención al cliente

Se realizó el lanzamiento de **www.e-centro.com**, centro de Atención al Cliente de última generación para compañías virtuales, que brinda ayuda on line humana y en tiempo real a los usuarios de la red. Para recibir asistencia, el navegante sólo debe "clickear" el icono del e-center en el sitio que esté navegando (y que haya contratado este servicio), y una vez conectado, interactuar con un agente de la forma que más le convenga: chat, llamado a través de Internet, e-mail o pedido de callback telefónico, ya que operadores como los usuarios pueden ver la misma pantalla a la vez.

## AGENDA

### Periodismo Digital

Datosenlaweb.com lanzó el seminario de Introducción al Periodismo Digital, dirigido por Adrián Paenza.

Los objetivos son introducir dentro del contexto de las nuevas tecnologías una nueva forma de hacer periodismo. y brindar herramientas necesarias para aprovechar Internet dentro de los campos de la investigación, la producción y la emisión de contenidos.

Está dirigido a estudiantes y licenciados en Ciencias de la Comunicación, estudiantes de periodismo y periodistas en general.

El programa incluye:

- Introducción a Internet: Historia de Internet, terminología, posibilidades y limitaciones.
- Medios en Internet: Medios nacionales e internacionales de la industria tradicional con presencia en la web y pure players.
- Marco legal: Derecho a la información y comunicación. Fuentes periodísticas. Hábeas Data. Copyright. Spam. Cómo publicar en la web.
- Investigación y producción periodística: Motores de búsqueda y directorios. Estilos, formatos y géneros. Press Room.
- Publicación de contenidos: Páginas web, e-groups, dispositivos inalámbricos, foros, mensajeros instantáneos.

La duración es de nueve hora. Informes e inscripción: **cursos@datosenlaweb.com** o (011) 4373-0209

### Conducta Asertiva y Autodesarrollo

Exo Training Center realiza el 27 de Noviembre y 1 de Diciembre el curso sobre "Conducta asertiva y autodesarrollo".

El temario incluye:

- Qué es la conducta asertiva
- La actitud proactiva
- La autoestima. Ventajas de la conducta asertiva. El camino hacia el éxito
- Análisis y superación de los paradigmas. Aplicación a la práctica.
- Trazado de metas y objetivos de vida
- Manejo del Tiempo
- Visión positiva

Informes e inscripción: 4378-4500 o **exotc@exo.com.ar**.

>>> el rincón del principiante

# Cómo registrar un site ".com"

Si se desea registrar una dirección punto com se debe realizar a través de algunas empresas de EE.UU. En general, al dar inicio a una página conviene registrarla tanto con el sufijo ".com" como con el ".com.ar", ya que de esa manera se previene de eventuales apariciones on line de sitios con el dominio parecido pero de dispar contenido.

La gran diferencia entre los dos registros es que el .com es tarifado, mientras que el nacional es gratuito.

### Inicio

La registración de dominios punto com otorga protección en todo el mundo, ya que ese sufijo pertenece a Estados Unidos pero con alcance mundial. Los trámites se realizan ante empresas norteamericanas que están supervisadas por Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) con sede en California. Esta organización, mediante el cobro de una comisión, autoriza a varios registros a gestionar la inscripción de nuevos dominios **.com**, **.net** y **.org** a través de la modalidad on line.

### Registro de dominio (I)

Ante todo hay que chequear que el dominio esté liberado. También conviene cerciorarse de la existencia de una dirección igual con el sufijo .com.ar, por lo que en caso positivo el usuario deberá decidir si continúa con la registración. En caso afirmativo hay que dirigirse a algunos de los sites: **www.networksolutions.com**, **www.aol.com**, **www.yahoo.com** o **www.register.com**. Hay que tener en cuenta que el abono de la inscripción (alrededor de U$S 35 anuales) sólo puede realizarse con tarjeta de crédito.

### Registro de dominio (II)

Se solicitarán todos los datos personales y corporativos del registrante, el encargado técnico y de la cuenta, y los datos de la ISP (Internet Service Provider). En caso de ser una persona física, la sección de "empresa" se debe completar con la información personal. La inscripción puede realizarse por uno o varios años. Asimismo, algunos sites piden que se ingrese el tipo de información que tendrá la página, por lo que es conveniente marcar varios items.

### Registro de marca

Para quienes deseen tener cubierta legalmente la identidad de la compañía virtual deben registrar la marca. Este trámite se realiza ante el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI), dependiente del Ministerio de Economía y Obras Públicas de la Nación (Paseo Colón 717, Capital Federal). El costo varía de acuerdo a la cantidad de clases para las que se quiera hacer la registración. Para conocer la legislación relativa, formularios y pasos a seguir se puede visitar la página **www.mecon.gov.ar/inpi.**

## EMPRESAS & NEGOCIOS

### Nueva Palm M100

Fiera.com (**www.fiera.com**) presentó la nueva Palm M100. Este nuevo dispositivo de mano es compatible con cualquier aplicación de software disponible, y permite hacer una copia de seguridad e intercambiar información con la PC con sólo apretar un botón. Además, posee un reloj en pantalla, un block de notas y una amplia variedad de paneles frontales, en diferentes colores, para que el usuario pueda personalizar su apariencia. De esta manera, la nueva Palm M100 se suma a los más de 500 mil productos que comercializa el portal de e-commerce.

### E-procurement

El portal B2B **www.senegocia.com** llegó a la Argentina, presentando, bajo una plataforma de Internet, una herramienta virtual para lograr ventajas en la administración de compras. Senegocia.com es un portal horizontal desarrollado para la gestión de e-procurement en Sudamérica ya que ofrece soluciones para realizar las compras no estratégicas de una compañía integrando y dirigiendo el proceso de compra-venta de productos y servicios desde un site operativo y funcional. Fue lanzado en Chile con una inversión inicial de 3 millones de dólares y el plan de expansión continuará en Perú, México y Brasil.

### Construcción

Constructiva.com y e-difica firmaron una alianza que une al portal latinoamericano del sector con el brazo de Internet del Grupo Dragados y OHL, por la que crearon **www.btb.com**, holding operativo de compañías que trabajan en el e-commerce del sector de la construcción. BtoB Construcción surge con unas previsiones de transacciones intermediadas para el año 2003 de U$S 3.000 millones y cuenta con la experiencia y e-difica y Constructiva, portales verticales de comercio electrónico en España y Latinoamérica en los que participan empresas de España, México, Brasil y Argentina.